



Handbuch
Nachhaltigkeits-Management-System

Stand 22.01.23

Hotel Gasthof Sixt

Jakob Sixt OHG
Asamstraße 1
93352 Rohr
08783/96960

info@hotel-gasthof-sixt.de
www.hotel-gasthof-sixt.de

HOTEL GASTHOF SIXT

DIE GESCHICHTE

Das Anwesen, auf dem sich der heutige Hotel Gasthof Sixt befindet, wurde 07. Oktober 1920 von Jakob Sixt I. gekauft. Bis zur Säkularisation gehörte es zum Kloster Rohr. Der erworbene Gebäudeteil beherbergte bis dahin das Einlagerungsgebäude der Klosterbrauerei. Von der Säkularisation bis zum Kauf durch Jakob Sixt I. wechselte das Anwesen mehrmals den Besitzer.

Jakob Sixt I. begann noch 1920 den Betrieb der Gaststätte, richtete eine Metzgerei und Übernachtungsmöglichkeiten ein. Der Betrieb wurde von Generation zu Generation übergeben und stets mit tatkräftiger Unterstützung der ganzen Familie weiterentwickelt. Seit mittlerweile 5 Generationen gibt es einen Jakob Sixt. Aktuell wird der Betrieb von Jakob III. und Jakob IV. – zusammen mit ihren Ehefrauen – geführt. Auch Jakob V. wird in den Betrieb schon mit eingebunden.

Ausführliche Informationen über die Geschichte und die Entwicklung des Betriebes sind in der „Chronik der Familie Sixt“ zu finden.

100 Jahre - fünf Generationen: Jakob I. bis Jakob V.



Die Großfamilie 2020: Jakob IV., Franz, Marianne, Jakob V., Antonia, Senior-Chefin Marlene und Jakob III.

GRUNDSATZERKLÄRUNG UND ERMÄCHTIGUNG

Dieses Handbuch beschreibt das Nachhaltigkeits-Management-System für Hotel Gasthof Sixt

Sein Inhalt wurde auf Basis der „Green Sign Zertifizierungs-Standards – Hotel Gasthof Sixt“ erstellt.

Das verantwortliche Nachhaltigkeits-Team im Hotel Gasthof Sixt besteht z.B. aus:

- Herr Jakob Sixt Eigentümer & Geschäftsführung
- Frau Marianne Sixt Eigentümerin & Geschäftsführung
(Nachhaltigkeitsbeauftragte)
- Frau Angela Giller Bedienung

UNTERNEHMENSVISION

Die Geschäftsführung erarbeitet eine Unternehmensvision auf Grundlage von Veränderungen in der Nachfragewelt, der wirtschaftlichen Situation sowie demographischen Entwicklungen. Ein großer Schwerpunkt wird auf Tradition und Bodenständigkeit gelegt. Die konkrete Umsetzungsstrategie wird im persönlichen Austausch besprochen und laufend überarbeitet.

UNTERNEHMENSLEITBILD



Im Hotel Gasthof Sixt werden die Gäste in familiärer Atmosphäre herzlich willkommen geheißen. Hier finden Paare und Familien ein heimeliges Urlaubsquartier, Geschäftsreisende eine komfortable Unterbringung mit allen notwendigen Annehmlichkeiten. Kostenfreie Parkplätze am Haus sowie WLAN sind eine Selbstverständlichkeit. Für Radfahrer liegt der Gasthof Sixt ideal direkt an verschiedenen Radwegen. Der schattige Biergarten unter den mächtigen Kastanien lädt zu einer erholsamen Rast ein. Die berühmte Rohrer Asam-Kirche direkt nebenan beeindruckt jeden Besucher. Ruhig am Rande der Hallertau gelegen und doch verkehrsgünstig, nur 5 km von der A93 entfernt, bietet sich das Hotel Sixt auch für einen Zwischenstopp auf längeren Reisen an. Die Städte Regensburg, Landshut, Straubing und Ingolstadt sind schnell erreichbar und jederzeit einen Ausflug wert. Der Gasthof Sixt mit den verschiedenen Räumlichkeiten verleiht Familienfeiern von 10 bis 200 Personen einen passenden Rahmen und lässt sie unvergesslich werden. Mit dem schlagkräftigen Partyservice können Veranstaltungen mit bis zu 2.000 Personen auch außerhalb des Gasthofes ausgetragen werden.

Wir sind Gastgeber aus tiefster Überzeugung, weil für uns Beruf Berufung ist und wir dieses unvergleichliche Gefühl, das nur das Gastgewerbe schafft und das Gäste zu gerne wiederkehrenden Freunden macht, für uns und die Gesellschaft nicht missen wollen. Aus diesem Grund ist es uns wichtig, dem Stammtisch im Ort eine Heimat zur geben

Zertifizierung System Green Sign – Hotel Gasthof Sixt

Betriebliche und gesellschaftliche Verantwortung sowie nachhaltiges Verhalten und Arbeiten sind uns wichtig. Glaubwürdigkeit, Transparenz und Überprüfbarkeit unserer Unternehmensführung wird durch die externe und unabhängige Zertifizierung „Green Sign“ garantiert. Am Puls der Zeit heißt für uns, die traditionellen Werte unseres Hotels mit den zeitgemäßen Anforderungen nachhaltiger Wirtschaftsweise zu verknüpfen.

Green Sign ist eines der führenden Nachhaltigkeitszeichen mit internationalen Standards für die Tourismuswirtschaft.

- Soziale, ökologische und ökonomische Ansätze sind die Schlüsselfaktoren, die bei der Green Sign-Zertifizierung Beachtung finden.
- Nachhaltigkeit ist ein Wert, der unsere Gesellschaft auf vielen Ebenen bewegt. Aktuell erleben wir ein Umdenken von besonderer gesellschaftlicher Bedeutung. Mehr denn je ist uns heute bewusst, wie wichtig unser Handeln ist und welchen entscheidenden Einfluss dies auf die Zukunft und Lebensqualität nachfolgender Generationen sowie der Menschen weltweit hat. Mit kleinen Schritten können wir so direkt bei uns ansetzen und beginnen, Nachhaltigkeit zu leben.

Wir im Hotel Gasthof Sixt setzen seit einigen Jahren auf den schonenden und sparsamen Umgang mit unseren Ressourcen, Müllvermeidung und -trennung. Im Zuge diverser Umbauten und Adaptierungen haben wir vielfältige Maßnahmen gesetzt, die auf Nachhaltigkeit und Umweltschutz setzen. Um der Ressourcenverknappung und -verschwendung entgegenzuwirken, werden zum Beispiel folgende Maßnahmen ergriffen

- wassersparende Perlatoren eingebaut, ebenso Durchflussregler in den Duschen
- Energiesparlampen kommen im gesamten Hotel zum Einsatz
- Bewegungsmelder sind überall da, wo sinnvoll und technisch möglich
- Stromoptimierungsanlage steuert den Stromverbrauch einzelner Geräte
- Biomasse-Heizkraftwerk versorgt den gesamten Betrieb mit umweltschonender Wärme
- Strom von eigenen Photovoltaik-Anlagen wird im Betrieb genutzt
- Essen to go wird in Geschirr der Abholer gepackt
- Lebensmittel werden maximal möglich verwertet
- Reinigungsmittel auf Basis effektiver Mikroorganismen

Wir sind stets bemüht unseren Gästen die beste Qualität anzubieten. Daher arbeiten wir mit ausgesuchten Unternehmen zusammen, die auf unsere Anforderungen eingehen und höchste Qualität und Frische garantieren. Für uns ist es wichtig, unsere Produkte nach Möglichkeit von lokalen und regionalen Produzenten und Lieferanten zu beziehen, denn nur so können die Lieferwege kurzgehalten und der CO₂-Ausstoß verringert werden.

Der Markt Rohr verfügt über ein – für ländliche Verhältnisse – relativ gut ausgebautes

Netz an öffentlichen Verkehrsmitteln (Bus). Unsere Region ist als Fahrrad- und Wanderregion bekannt. Viele Radwege führen direkt am Hotel Gasthof Sixt vorbei.

Die Region verfügt über viele attraktive Höhepunkte.

www.hotel-gasthof-sixt.de/de/freizeit/ausflugsziele

www.tourismus-landkreis-kelheim.de

www.hopfenland-hallertau.de

Wir haben im Hotel Gasthof Sixt bereits viele Maßnahmen gesetzt, um unsere Ressourcen zu schonen. Wir möchten Sie hiermit einladen, an unserem Programm zur Ressourcenschonung aktiv teilzunehmen und zu unterstützen. Vielleicht möchten Sie zwischendurch einmal auf die Reinigung Ihres Zimmers verzichten – Sie dürfen uns das gerne persönlich oder auch ganz einfach über die digitale Gästemappe mitteilen.

Eigentümer/in / Finanzen

Langfristiger wirtschaftlicher Erfolg
Erhalt der Familientradition
Gast- und mitarbeiterorientierter
Führungsstil

Kunden/Gäste

begeisterte Gäste durch ausgezeichneten Service
Heimat für den Stammtisch im Ort
Erhalt der Gastronomie im Ort

Umwelt

Sorgsamer Umgang mit Ressourcen
Nachhaltiges Wirtschaften
Green Sign-Zertifizierung
Einsatz für die Vereine
Unterstützung der örtlichen Veranstaltungen

Soziales

Einsatz für die Vereine
Unterstützung der örtlichen Veranstaltungen
Richtlinie gegen kommerzielle, sexuelle oder
andere Formen der Ausbeutung und Belästigung

UNTERNEHMENSPOLITIK



Mitarbeiter/innen

Qualifikation, Weiterbildung
Information und Kommunikation
Teamfähigkeit
Verbundenheit zum Betrieb
Diversity-Ansatz

Lieferanten

Partnerschaftliche Zusammenarbeit
Qualitätsbewusstsein
Preis- und Termintreue
zunehmend nachhaltiges Engagement

Interne Prozesse

Kontinuierliche Verbesserung

UMWELT- UND UNTERNEHMENSPOLITIK

Das Hotel Sixt ist ein 3-Sterne Hotel, das verschiedene Gästezielgruppen anspricht: überwiegender Schwerpunkt liegt bei den Geschäftsreisenden, sowohl Vertreter als auch Monteure. Aktivurlauber, Familienurlauber, Wanderer und Durchreisende sowie Gäste von Familienfeiern im Haus oder außerhalb verbessern die Auslastung vor allem an den Wochenenden.

Die Geschäftsleitung sowie alle Mitarbeiter/innen haben sich die Aufgabe gestellt, gästeorientiertes, qualitätsbewusstes und nachhaltiges Denken und Handeln zum Leitbild der täglichen Arbeit zu machen.

Durch einen gast- und mitarbeiterorientierten Führungsstil soll die Zukunft des Unternehmens gesichert werden.

Unsere **Gäste** erleben im Hotel Sixt einen freundlichen und aufmerksamen Service sowie ein sauberes Hotel. Wir sind bestrebt, mit unseren Firmenpartnern langjährige und intensive Kooperationen aufzubauen. Um den sich ändernden Gästewünschen gerecht zu werden, sind wir bereit, neue Wege zu beschreiten und alle Ideen, Vorschläge und Kritik unserer Gäste und Mitarbeiter/innen offen zu prüfen. Feedbacks von Gästen und Mitarbeitenden führen hier zu einer kontinuierlichen Bestandsaufnahme und Weiterentwicklung.

In unserem Haus weiß jede/r **Mitarbeiter/in**, dass es wesentlich auf ihn/sie ankommt. Um die Mitarbeiter/innen für ihre Aufgaben zu rüsten, wird laufend externe und interne Weiterbildung ermöglicht. Wir versuchen auch auf die persönlichen Wünsche und Belange unserer Mitarbeiter/innen einzugehen, denn sie sind unser wertvollstes Kapital. Ein freundlicher, höflicher und kollegialer Umgang untereinander ist für uns wichtig. Wir versuchen uns gegenseitig zu unterstützen und besondere Begabungen zu fördern. Auf Fehler machen wir gegenseitig aufmerksam und suchen gemeinsam Lösungen.

Um unsere Umwelt zu schonen, gehen wir mit Wasser, Energie sorgsam um und vermeiden Abfall, wo es geht. Wir sind bemüht, auch auf soziokulturelle Aspekte sowohl im Team als auch mit der Umgebung unseres Hotels einzugehen und diese nach unseren Möglichkeiten zu berücksichtigen und zu unterstützen.

Die sorgfältige Auswahl unserer **Lieferanten** und die gute Zusammenarbeit mit ihnen ist eine wichtige Voraussetzung dafür, dass wir unseren Gästen erstklassige Leistungen auch nachhaltig bieten können. Gegenseitiges Entgegenkommen, Termintreue sowie ein ausgeprägtes Preis- und Qualitätsbewusstsein sind hierbei die zentralen Kriterien für unsere Auswahl. Wir bevorzugen Lieferanten, die sich ebenfalls im Umweltbereich engagieren.

Um diese Ziele zu erreichen, hat der Hotel Gasthof Sixt im Jahr 2023 ein Nachhaltigkeits-Management-System nach „Green Sign – Hotel“ eingeführt. Für die Einhaltung sämtlicher Richtlinien sind die oben genannten Personen verantwortlich.

Um eine möglichst hohe **Gästezufriedenheit** zu erreichen, haben sich alle Mitarbeitenden verpflichtet, im Zuge ihrer Tätigkeiten den gemeinsam erarbeiteten Qualitäts- und Nachhaltigkeitsstandard gerecht zu werden. Selbstverständlich müssen alle geltenden Anforderungen und Vorschriften der relevanten Gesetze

eingehalten werden. Darüber hinaus sind alle Mitarbeitenden informiert, im Sinne der wirtschaftlichen Nachhaltigkeit zu handeln und neue Ansätze zu Umweltfragen wie „Abfallvermeidung, Abfallreduzierung und -trennung“ zu entwickeln. Neue Team-Mitglieder werden gleich zu Beginn auf unsere nachhaltige Arbeitsweise aufmerksam gemacht. Das ist Bestandteil unserer Einstellungsgespräche.

MITARBEITER/INNEN-GESPRÄCH

Aufgrund der familiären Größe und geringen Mitarbeitendenzahl finden Mitarbeitergespräche im Hotel Gasthof Sixt bei den gemeinsamen Mahlzeiten statt. Oft werden unausgesprochene Probleme erkannt und der/die Mitarbeiter/in kann darauf angesprochen werden. Ziel der Gespräche ist es auch, besondere Fähigkeiten und Interessen der Mitarbeiter/innen zu erfragen, um diese in der Personalentwicklung zu berücksichtigen und etwaige Mängel in der Personalführung offen zu legen.

Durch den persönlichen Kontakt kann der Schulungs- und Weiterbildungsbedarf eines/r jeden Mitarbeiter/in erkannt werden. Spezielles Training kann oft unter Kollegen in den Arbeitsalltag eingebunden werden.

LIEFERANTENBEWERTUNG

Alle Haupt-Lieferanten werden laufend bewertet. Im Fokus der Evaluierung stehen die Qualität der gelieferten Produkte, Qualität der Auftragsabwicklung, Termintreue und Preisniveau sowie Regionalität und Umweltbewusstsein. Probleme oder Unzufriedenheit mit den Lieferanten werden mit deren Ansprechpartnern unverzüglich und auf direktem Weg angesprochen und verbessert.

Unser Ziel ist, alle bisherigen Lieferanten als solche zu behalten. Das aufgebaute Vertrauen und Wissen um die gegenseitigen Ansprüche möchten wir auch weiterhin langfristig nutzen. Wir legen großen Wert auf regionale und saisonale Produkte, soweit dies umsetzbar ist.

Bei der Auswahl der Lieferanten wird darauf geachtet, dass nach Möglichkeit jene aus der Umgebung zum Zug kommen, um unnötige Emissionen zu vermeiden. Ebenfalls werden sie angehalten, nach Möglichkeit Mehrweggebinde zum Einsatz zu bringen.

Es wird angestrebt, eine Reduzierung des Verpackungsmaterials zu erreichen. Beim Einkauf achten wir darauf, heimische und saisonale Produkte zu bevorzugen (keine Erdbeeren im Winter etc.). Dies wird auch den Gastgeber/innen von Veranstaltungen bei der Planung so kommuniziert. Bei der Blumendekoration bedienen wir uns – solange saisonal möglich – im eigenen Garten. Generell werden Blumen möglichst saisonal (von Februar bis Oktober) eingesetzt und heimische Sorten den Exoten vorgezogen. Für größere Anlässe beauftragen wir die Floristin im Ort.

RESSOURCENNUTZUNG

Die Kosten in den Bereichen Strom, Heizung und Müll werden monatlich, Wasser und Wäsche jährlich errechnet. Unser Ziel ist eine kontinuierliche Optimierung in diesem Bereich. Es gibt auch Informationen zum Thema Nachhaltigkeit in der digitalen Gästemappe in deutscher und englischer Sprache, um unsere Gäste zu informieren. Dies soll Anregung für sie sein, aktiv an der Vermeidung von Müll sowie Einsparung von Energie und Wasser mitzuarbeiten und auch aktiv in die Philosophie des Hauses eingebunden zu werden.

MÜLLTRENNUNG – MÜLLENTSORGUNG

Der Müll wird bereits in den einzelnen Abteilungen getrennt:

	<i>Etage</i>	<i>Restaurant</i>	<i>Küche</i>	<i>Büro</i>	<i>Außen/Garten</i>
Papier	X	X	X	X	X
Glas	X	X	X		X
Plastik	X	X	X	X	X
Metall	X		X		X
Speisereste	X	X	X		X
Altfett			X		
Biomüll		X	X		X
Restmüll	X	X	X	X	X

Batterien, Leuchtmittel und Konservendosen sowie Alteisen werden getrennt gesammelt und fachgerecht entsorgt. Holzkisten von Gemüse werden zu Heizmaterial verarbeitet. Die anfallende Asche aus dem Biomasseheizkraftwerk wird durch einen Landwirt auf dessen Feldern ausgebracht. Salat- bzw. Gemüseabfälle werden zu Hasenfutter.

Ziel ist es, die Restmüllmenge durch bewussteren Einkauf und durch konsequente Trennung bzw. Weiternutzung stetig zu verringern.

DIE RELEVANTEN RECHTSVORSCHRIFTEN

- Abfallwirtschaftsgesetz
- Verordnung über die Festsetzung gefährlicher Abfälle
- Verordnung über die getrennte Sammlung biogener Abfälle
- Abfallnachweisverordnung

ABFALLLOGISTIK:

Im Hotel Gasthof Sixt stehen folgende Abfallsammelbehälter zur Verfügung:

Abfall	Papier	Glas	Plastik	Metall	Speise- reste	Altfett	Biomüll	Rest- müll
Anfallsort	Etage Restaura nt Küche Büro Außen	Etage, Restaura nt, Küche Außen	Etage, Küche, Büro Restaura nt, Außen	Etage, Küche, Außen	Etage, Küche, Restaura nt, Außen	Küche	Restaura nt, Küche Außen	Etage, Restaura nt, Küche, Büro, Außen
Ort der Samml- ung	Müllraum	Müllraum	Müllraum	Müllraum	Müllraum	Müllraum	Kompost haufen	Müllraum
Behälter- größe in l	3x1100 l 2x 240 l	1000 l Gitterbox	DSD Säcke	1000 l Gitterbox	240 l	2x 240 l		1x 120 l 1x 240 l
Behälter- anzahl	insg. 4	1	Ca. 40 Säcke/M onat	1	1	2		insg. 2
Entleer- ung	Alle 4 Wochen	Nach Bedarf	Alle 4 Wochen	Nach Bedarf	Wöchent lich	Nach Bedarf	jährlich	Alle 2 Wochen
Entleerun gen/Jahr kg/Jahr*	13	3	13	2	50	ca. 5	1	26
Abholung durch:	Wurzer Umwelt	Lieferung in Glascon- tainer	Pöppel	Lieferung zu Alt, Kelheim	Berndt, Oberding	Lesch, Thalmäss ing		Pöppel

ABFALLBEAUFTRAGTER

Herr Jakob Sixt und Herr Sebastian Kastl sind in unserem Hause die Abfallbeauftragten. Die ständige Mitarbeit durch unsere Mitarbeiter/innen in allen Bereichen bringt eine Reduzierung des Abfalls.

ETAGE

Auf der Etage wird mittels Sammelbehälter der Abfall wie folgt getrennt:

- Papier
- Plastik
- Restmüll

Alle weiteren Abfälle werden – auch aufgrund möglicher Geruchsentwicklung – täglich zum Müllraum gebracht und dort getrennt entsorgt.

- Glas
- Glas
- Metall

- Speisereste

BÜRO

Im Büro wird Restmüll, Plastik und Altpapier getrennt. Um einen übermäßigen Anfall von Altpapier zu vermeiden werden 100 % FSC-Papier verwendet und das Papier doppelseitig bedruckt. Es wird nach dem Grundsatz „zuerst überlegen, dann drucken“ gehandelt. In der Reservierungsabteilung werden keine Angebote und Reservierungen ausgedruckt, sondern nur gespeichert und mit der entsprechenden Reservierung im Hotelprogramm verknüpft.

ABFALLVERMEIDUNG

Bereits im Zuge des Einkaufs wird nach Möglichkeit auf Gebinde zurückgegriffen, welche wieder an die Lieferanten retour gegeben werden können – Mehrweggebinde. Plastikverpackungen werden soweit möglich gemieden.

FUHRPARK

Der Fuhrpark im Hotel Gasthof Sixt besteht aus zwei dieselbetriebenen Transportern. Beim Ersatz dieser Fahrzeuge sollen Elektrofahrzeuge angeschafft werden. Für die Fahrzeuge der Gäste sollen durch die Kommune 200 m vom Haus entfernt öffentliche E-Tankstellen installiert werden, sobald das örtliche Stromnetz es ermöglicht. Betriebliche Transporte können im Ort größtenteils zu Fuß oder per Fahrrad erledigt werden.

ENERGIESPARMAßNAHMEN

- Stromverbrauch: Überall, wo Glühlampen durch LED-Lampen ersetzt werden konnten, wurden sie bereits ersetzt.
In allen Zimmern wurden Stromunterbrechungs-schalter
- Wasserverbrauch: In den Duscharmaturen und Waschbecken wurden Durchlaufregler eingebaut. Die Toilette verfügen über eine Zwei-Mengen-Spülung oder über eine Wasser-Stop-Taste.
- Heizung: Die Heizung wurde 2020 von Hackschnitzel und Öl auf alleinige Hackschnitzelheizung umgestellt.
- Bewegungsmelder: In vielen öffentlichen Bereichen wurden bereits Bewegungsmelder eingebaut wie Nachteingang, Treppenhaus, teilweise Gänge zu den Hotelzimmern, um auch hier Beleuchtungsenergie zu sparen.

AUFZEICHNUNGEN

Es werden laufend Aufzeichnungen über den Verbrauch von Strom, Wasser und Wärme getätigt. Dadurch soll eine permanente Kontrolle über den tatsächlichen Verbrauch sichergestellt, falls möglich Einsparungspotential aufgezeigt und eine Reduzierung der Ressourcen erreicht werden.

Bahn/Bus/: Der Markt Rohr ist leider mit öffentlichen Verkehrsmitteln nur eingeschränkt erreichbar. Eine Stärkung des öffentlichen Verkehrsmittelnetzes wäre wünschenswert.

Gästeinformation: Statt einer Gästeinformationsmappe aus Papier gibt es eine digitale Gästemappe. Darin wird auch über die Nachhaltigkeit im Hause informiert.

KURZFRISTIGE MASSNAHMEN „BEISPIELE“

Emissionsreduktion: Wir arbeiten darauf hin, unseren Gästen einen Urlaub bzw. Geschäftsaufenthalt im nachhaltigen Sinn anzubieten. Seit kurzem nutzen wir den Strom unserer eigenen Photovoltaik-Anlagen. Dazu nutzen wir ausschließlich das hauseigene Stromnetz. Ständige Kontrollen unserer Verbrauchsdaten führen dazu, erhöhten Verbrauch aufzudecken und im Anschluss zu minimieren.

Nutzung der Abwärme In den kommenden Monaten des Jahres 2023 wird eine Wärme-Rückgewinnungsanlage für die Kühlmaschinen eingebaut. Laut Schätzung der Fachfirma ist dadurch eine Einsparmöglichkeit von 20 – 30 % an Energie möglich. Zusätzlich werden täglich ca. 1.500 l Wasser geheizt.

Barrierefreiheit: Das Restaurant sowie Toiletten sind barrierefrei zugänglich. Vier Zimmer sind barrierefrei, eines davon rollstuhlgerecht. Der Betrieb hat die Auszeichnung „Reisen für alle“.

Nichtraucherhotel: Das ganze Hotel ist vor vielen Jahren auf Nichtraucherhotel umgestellt worden. Rauchen ist nur vor den Eingängen und im Außenbereich zulässig. Dort befinden sich jeweils Aschenbecher und Abfalleimer.

Homepage: Unser Nachhaltigkeits-Gedanke ist auf der Homepage integriert.

ZUKUNFTSVISIONEN „BEISPIELE“

Einsparziele:

Für 2023 ist die Erstellung des CO₂-Fußabdruckes geplant. Speziell durch diese Berechnung sollen weitere Einsparpotenziale klar dargestellt werden. Neben den laufenden Verbesserungen an Strom- & Wasserersparnissen werden die Nachhaltigkeitsfaktoren in allen Belangen berücksichtigt. Das Haus soll in den nächsten Jahren weitgehendst klimaneutral wirtschaften. Bei anstehenden Renovierungen achten wir auf den Einsatz klimaneutraler Produkte und Materialien. Speziell auch bei der Zusammenarbeit mit Partnern werden die Qualität der gelieferten Produkte sowie deren Regionalität und Umweltbewusstsein stärker forciert.

Sobald es die interne Technik erlaubt, soll die Heizung der Hotelzimmer nach Belegung über die Hotelsoftware gesteuert werden.